

28-30

WTC  
Ciudad  
de México

SEPTIEMBRE 2010

negocios y soluciones ambientales



Global Resources Environmental & Energy Network  
EXPOSICIÓN Y CONFERENCIAS

El evento **INTERNACIONAL** más importante de la industria del **Medio Ambiente, Energía, Agua y Ciudades Sustentables**.



[www.thegreenexpo.com.mx](http://www.thegreenexpo.com.mx)

PATROCINIOS

# PATROCINIOS FORMA 1-B



Fecha límite:  
4 de septiembre del 2010

[www.thegreenexpo.com.mx](http://www.thegreenexpo.com.mx)

## PATROCINIO REGISTRO

Código:	MAKP
Cantidad:	UNICO
Diseño y Producción:	EJK
Costo Unitario:	USD \$2000.00



- Mensaje PANTALLA SUPERIOR : Se requiere un mensaje dinámico de 2 minutos en formato electrónico mismo que se transmitirá en pantalla de 26"
- Kiosco de REGISTRO : Logotipo de la empresa patrocinadora en formato JPG GIF, PNG
- Pantallas TACTILES: Banner de la empresa en registro en formato JPG GIF, PNG

## MENSAJE PUBLICITARIO EN PRE-REGISTRO

Cantidad:	DOS
Diseño y Producción:	EJK
Costo Unitario:	USD \$1000.00



Requerimiento: Un AVATAR de bienvenida con mensaje corto de 20 seg., en este se incluirá el logo del patrocinador

## PATROCINIO, CHALECOS Y CASCOS

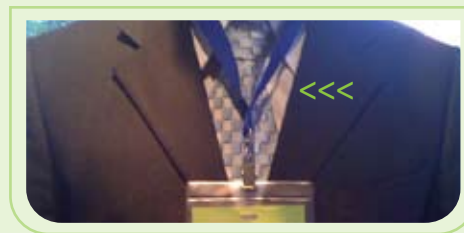
Cantidad:	UNICO
Diseño y Producción:	CLIENTE / EJK
Costo Unitario:	USD \$1200.00



Requerimiento: ENTREGA DE MATERIALES 27 DE SEPTIEMBRE EN OFICINA DE ORGANIZADOR, WTC Ciudad de México

## CORDONES PARA GAFETE

Código:	BS (Único)
Diseño y Producción:	A cargo del Expositor
Cantidad por Producir:	6000 unidades
Costo Unitario:	USD \$1,575.00



ENTREGA: Oficina del comité organizador en WTC a nombre de Rosario Garzón el 27 de septiembre del 2010  
Los cordones se distribuirán en el área de registro a visitantes a exposición y conferencias.

# PATROCINIOS FORMA 1-B



Fecha límite:  
4 de septiembre del 2010

[www.thegreenexpo.com.mx](http://www.thegreenexpo.com.mx)

## BOLSAS PROMOCIONALES

Código:	PB (Único)
Diseño y Producción:	A cargo del Expositor
Cantidad por Producir:	6,000 unidades
Costo Unitario:	USD \$1,575.00



ENTREGA: Oficina del comité organizador en WTC a nombre de Rosario Garzón el 27 de septiembre del 2010

## ARCO DE ENTRADA A LA EXPOSICIÓN

Código:	EA-I
Diseño y Producción:	A cargo del Expositor
Cantidad por Producir:	1 unidades
Costo Unitario:	USD \$2,100.00



ENTREGA: El expositor deberá entregar y validar el montaje del arco el 27 de septiembre del 2010 a las 18:00hrs. con de Rosario Garzón

## BANNER HORIZONTAL CONFERENCIAS

Código:	BH 1 al 12
Diseño y Producción:	A cargo del Expositor
Cantidad por Producir:	12
Costo Unitario:	USD \$1000.00



Requerimiento: ENTREGA DE MATERIALES 27 DE SEPTIEMBRE EN OFICINA DE ORGANIZADOR, WTC Ciudad de México

## COFFEE BREAK CONFERENCIAS

Código:	CBC 1 AL 8
Cantidad:	8
Costo Unitario:	\$1,500.DLLS x dia por salón



El servicio será responsabilidad de E.J. Krause, el expositor podrá entregar material promocional a la entrada a los conferencistas y colocar servilletas impresas con su logotipo así como colocar un banner autosustentable en el salón de conferencias.

# PATROCINIOS FORMA 1-B



Fecha límite:  
4 de septiembre del 2010

[www.thegreenexpo.com.mx](http://www.thegreenexpo.com.mx)

## CÓCTEL DE INAUGURACIÓN

Código:	OR (Unico)
Costo:	USD \$ 3,150.00
Incluye:	Vino de mesa y servicio (meseros)
Material promocional:	A cargo del expositor (vasos/servilletas)



El vino será distribuido durante la inauguración del evento y la imagen de la empresa será impresa en las servilletas y / o vasos que el expositor deberá producir y entregarlos en la oficina del comité organizador en el WTC el 27 de septiembre del 2010. a nombre de Rosario Garzón

## PRESENCIA EN EL WESITE [www.thegreenexpo.com.mx](http://www.thegreenexpo.com.mx)

Código:	PW
Logo en página principal con link a su página:	USD \$350.00
Banner interactivo:	USD \$500.00
Logo en confirmación de pre-registrados:	USD \$1,000.00



Requerimiento: El expositor deberá enviar su logo en formato JPG a 300 dpi a nombre de Rosario Garzón [rgarzon@ejkrause.com](mailto:rgarzon@ejkrause.com)

Este ofrece diferentes alternativas de presencia de marca en la web oficial del evento impactando de manera importante a los visitantes a la web

## FORROS DE LAS SILLAS DE CONFERENCIA CON LOGOTIPO

Código:	FC1
Cantidad:	300 forros para sillas de conferencias
Diseño y Producción:	A cargo del expositor
Costo:	USD \$1,200.00



Todas las sillas del salón de conferencias se cubrirán con estos forros que tendrán el logotipo de la empresa patrocinadora, impactando a todos los asistentes.

- Todas las mantas deberán contar con tubos de soporte en la parte superior e inferior y ojillos cada 50 cm. para su colocación.
- Fecha límite de aprobación de diseños: el 14 de septiembre del 2010
- Fecha límite de entrega de logotipos: el 14 de septiembre del 2010
- Fecha límite de entrega de materiales: el 27 de septiembre del 2010 a nombre de Rosario Garzón. Durante montaje en oficina de EJK en el World Trade Center (piso de exposición)

E.J. KRAUSE DE MÉXICO NO SE HARÁ RESPONSABLE DE LA COLOCACIÓN DE LOS MATERIALES QUE NO SE ENTREGUEN DEBIDAMENTE HABILITADOS Y EN LA FECHA SEÑALADA.

+ INFO - Rosario Garzón • [rgarzon@ejkrause.com](mailto:rgarzon@ejkrause.com) • T. 1087.1650 Ext. 1145